

[물류SCM학과 : 생산재고관리]

1. 고객의 정의를 광의와 협의로 구분하여 설명하세요.
2. SCM 광의의 3대 영역을 시스템3Step과 연계하여 설명하고, 물류의 7대 영역을 업무흐름에 따라서 각각 설명하세요.
3. 수요예측 기법을 정성적 기법과, 정량적 기법으로 구분 설명하고, 수요예측의 특징과 중요성에 대하여 설명하세요.
4. 적정재고를 유지해야 하는 이유를 설명하고, Carrying Cost를 업무 Flow 순으로 설명하세요.
5. MPS와 MRP의 Input 요소를 순서대로 열거하고, 각각에 대한 내용을 상세히 설명하세요.
6. 품질비용 4가지를 설명하고 6시그마가 추구하는 궁극적인 목적에 대하여 병행 설명하세요.